

Miex, le 10 janvier 2016

6 mois ... Il me reste 6 mois !

De l'inauguration de ma Fondation à la première Soirée de Gala prénommée « Gala de Nabentha », tout est à créer.

Un projet déjà initié « Le Cigare de Nabentha » conçu pour ravir les papilles masculines se profilait à l'horizon et toujours pas d'idée pour les femmes.

Mon fils avide de nouvelles expériences me lance :

« Un Carré Hermès, comme le logo, cette fameuse case où les maladies orphelines n'ont pas leur place !! T'as toujours un truc autour du cou... »

Et nous voilà partis à la recherches de jeunes talents. Le critère pour participer à ces beaux projets est très simple : Etre jeune... comme la Fondation. Partir conquérir les étoiles est plus facile quand on est bien accompagné. Tous ensemble.

Rentre en jeu l'Ecole Supérieure en Visual Merchandising Design de Vevey. Premier contact, première réponse : On est surbooké ! A ma grande surprise, on me rappelle. Tous acceptent de s'investir pour la cause des maladies orphelines. Le temps des étudiants est restreint, ils n'auront l'équivalent d'une journée scolaire pour réaliser le « Carré de Nabentha »

Je reçois 19 projets en temps et en heure. Ponctuel. Qualité requise pour devenir de jeunes adultes à qui vous confieriez votre prochain travail. Tous diversifiés, intéressants, sortis des tripes et du vécu de chacun. Malgré la technicité de leurs études, les élèves ont su s'adapter à la situation, ont osé exprimer leurs sentiments sur ce projet peu banal qui représente une vie différente, méconnue, et très loin d'être la leur. La recherche sur le sens de leur travail m'a énormément touchée. Je leur en suis très reconnaissante.

Trois Carrés ressortent du lot, après quelques corrections durant les vacances de Noël, « Le Carré de Nabentha » est là...

« Wouah ! Trop beau » Quand on dit que la vérité sort de la bouche des enfants...  
Mon fils s'arrête net. C'est ce Carré !

Mme Louis Janssens est notre lauréate.

Son Carré, ses explications, ses recherches, le développement de son travail, sa vision des choses ont su conquérir un ado passionné par la vie, ce qui correspond en tout point à la dynamique du graphisme de Louise.

Grâce à la vente du Carré de Louise, la Fondation apportera de l'apaisement aux parents déboussolés par une vie chahutée.

Cette expérience fut pour ma part très riche. Réaliser le rêve de mon fils pour sa maman, avec le soutien d'une école de renommée dans une collaboration étroite, réactive, ponctuelle et chaleureuse ne peut que me donner entière satisfaction.

Quelle belle Aventure ...

Merci à TOUS !

Et gros bisous à Louise Janssens

Stéphanie Trisconi  
Fondatrice